



Program Made in Slovenia 2035 je **strateški načrt za pospešen razvoj slovenskega gospodarstva**, usklajen z globalnimi trendi in konkurenčnimi prednostmi države. Usmerjen je v dvig dodane vrednosti, inovativnosti ter dolgoročne konkurenčnosti in odgovarja na ključne domače ter globalne izzive.

Vanj vključeni gospodarski sektorji predstavljajo osrednje jedro slovenskega gospodarstva, saj ustvarijo več kot polovico prihodkov, izvoza, dodane vrednosti, zaposlenosti in investicij. Njihova nadpovprečna usmerjenost v izvoz in razvoj jih postavlja med ključne nosilce dolgoročne konkurenčnosti Slovenije.

→ Gospodarske družbe panog, vključenih v program »Made in Slovenia 2035«



USTVARIJO

50 %

vseh čistih
prihodkov
od prodaje v
gospodarstvu.



SO IZRAZITO
IZVOZNO
USMERJENE

69 %

vseh prihodkov
od prodaje
predstavlja
izvoz.



USTVARIJO
KAR

63 %

celotne dodane
vrednosti v
gospodarstvu.



ZAPOSLUJEJO

62 %

vseh zaposlenih
v gospodarstvu s
povprečno dodano
vrednostjo

70.000

EUR
na zaposlenega.



REALIZIRAJO

62 %

vseh investicij,
pri čemer njihov
delež investicij
v prihodkih
(7,7 %) presega
povprečje
gospodarstva.



Ključni izzivi slovenskega gospodarskega modela

Slovensko gospodarstvo se poleg tehnoloških megatrendov, geopolitične negotovosti, energetske druginje in okoljskih pritiskov sooča tudi z lastnimi izzivi:

1

Močna odvisnost od globalnih verig in premalo lastnih blagovnih znamk.

2

Prevlada panog z nizko dodano vrednostjo.

3

Pomanjkanje tehničnih in razvojnih kadrov.

4

Zaostanek pri digitalizaciji, zlasti v MSP.

5

Slaba povezava z znanostjo in raziskavami.

6

Počasna rast produktivnosti in konkurenčnosti.

7

Težaven prehod v inovacijsko industrijo.

8

Neupravičeno šibka poraba EU sredstev.

9 PODROČIJ ukrepov za izvedbo strategije



Uspešen odziv gospodarstva na globalne tehnološke in geopolitične izzive **ni mogoč brez aktivne vloge države.** Za dolgoročno konkurenčnost in strateško avtonomijo mora država zagotoviti podporno okolje z ustreznimi sistemskimi in sektorskimi ukrepi ter del finančnih sredstev za transformacijo slovenskega gospodarstva.

88 ukrepov na področjih:

- Davčno okolje
- Konkurenčne cene energije
- Dostop do financiranja
- Internacionalizacija
- Učinkovitost države
- Znanost in inovacije
- Digitalne tehnologije
- Kadri
- Startupi in inovativne tehnologije



Strateške usmeritve po ključnih gospodarskih področjih

ELEKTROINDUSTRIJA



Pospešena digitalizacija in uvajanje pametnih tovarn; razvoj novih izdelkov z višjo dodano vrednostjo; avtomatizacija procesov in uporaba umetne inteligence.

TRAJNOSTNA MOBILNOST



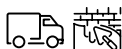
Razvoj brezogljnih pogonov, pametnih in povezanih vozil; dvig produktivnosti in tehnološka preobrazba v energetske učinkovite proizvodnje; oblikovanje novih globalnih partnerstev v vrednostnih verigah.

FARMACIJA IN BIOTEHNOLOGIJA



Razvoj biofarmacevtikov ter genskih in celičnih terapij; okrepljene raziskave in razvoj na osnovi močne tradicije; vzpostavljanje biotehnoloških inkubatorjev in inovacijskih povezav.

LOGISTIKA IN GRADBENIŠTVO



Digitalizacija logističnih procesov in uvajanje umetne inteligence; razvoj trajnostnih logističnih rešitev; pospešitev »zelenega« gradbeništva z uporabo novih materialov in tehnologij; stabilno in predvidljivo financiranje javnih investicij.

INDUSTRIJA MATERIALOV IN KROŽNO GOSPODARSTVO



Razogljčenje proizvodnje in uporaba recikliranih materialov; razvoj krožnih poslovnih modelov; zmanjšanje odvisnosti od uvoza redkih surovin; povečanje vloge naših podjetij v mednarodnih dobavnih verigah.

KMETIJSTVO IN PROIZVODNJA ŽIVIL TER PIJAČ



Povečanje samooskrbe in dodane vrednosti z okrepljenimi vlaganji v napredne proizvodne kapacitete, digitalizacijo in nove tehnologije, trajnostno upravljanje naravnih virov in vzpostavljanje regionalno usmerjenih agroživilskih verig.

LESNOPREDELOVALNA PANOGA



Razvoj izdelkov z višjo dodano vrednostjo in širitev na tuje trge; trajnostna raba domačih lesnih virov in krožni modeli; več vlaganj v digitalizacijo proizvodnje in uvedbo pametnih obratov, razvoj in kadrovske kompetence.

PANOGA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJ



Vlaganja v pridobivanje IKT strokovnjakov; spodbuditev produktno usmerjenih inovacij z razvojem lastnih digitalnih produktov z visoko dodano vrednostjo; izgradnja varne in zanesljive digitalne infrastrukture; internacionalizacije digitalnih rešitev.

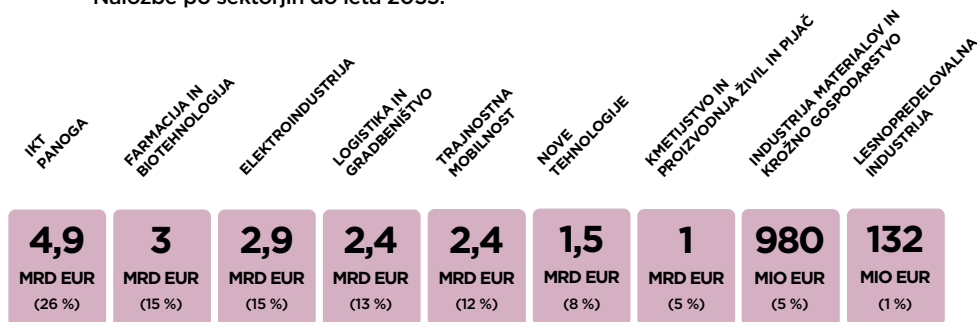


Načrtovane naložbe v razvoj (2026–2035)

Do leta 2035 slovenska podjetja načrtujejo **19,2 milijarde evrov naložb** – največ v IKT, farmacijo, elektroindustrijo ter logistiko. To bo največji razvojni impulz v zgodovini slovenskega gospodarstva.

—▶ Ključne usmeritve: **širitev proizvodnje** (26 %), **novi procesi** (24 %), **novi produkti** (21 %), **digitalizacija** (21 %), **razvoj kadrov** (8 %).

Naložbe po sektorjih do leta 2035:



Positivni učinki na slovensko gospodarstvo

Izvedba ukrepov v akcijskem načrtu in gospodarskem programu Made in Slovenia 2035, ki ju predlaga GZS, bo v obdobju **2026–2035** imela **izrazite pozitivne učinke na slovensko gospodarstvo**.



19,2 MRD

evrov novih
investicij v
gospodarstvu,
kar pomeni v
povprečju **1,9
milijarde EUR letno**
oz. 2,8 % BDP
(2024);



48 %

povečanje
slovenskega
BDP do leta
2035 v primerjavi
z letom 2024
(multiplikator 1,7);



2 o. t.

povečanja letne
realne rasti BDP;



55.000

ohranjenih
delovnih mest do
leta 2035, ki bi
sicer izginila.



za elektronsko
obliko programa
Made in Slovenia
2035

SKENIRAJTE